



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# Vzdělávání pro konkurenceschopnost

## Konkurenceschopnost pro Třeboňsko

# Personální zabezpečení

- manažer: Jana Coufalová
- metodik: Jaroslava Lhotská, Anna Kohoutová
- ICT technik: Ivana Kubínová, Martin Rosocha



# Partnerské školy

- Základní škola a Mateřská škola Lomnice nad Lužnicí
- Obchodní akademie, Třeboň, Táboritská 688



# Hlavní cíl projektu

vybavit žáky potřebnými kompetencemi pro jejich kvalitní budoucí život ve shodě s Rámcovým vzdělávacím programem pro ZV a GV

# Další dílčí cíle

- začleňovat do výuky průřezová témata umožňující propojení vzdělávacích oborů
- vytvářet efektivní mezioborové a mezipředmětové vazby s nejširší účastí členů pedagogického sboru
- rozvíjet mezi pedagogy i žáky principy spolupráce, přátelství a vzájemného respektu



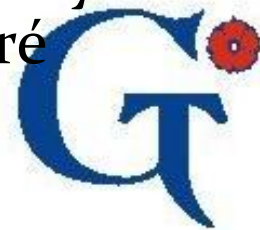
# Další dílčí cíle - pokračování

- zušlechťovat kulturu vztahů mezi učiteli a žáky a pokračovat v tradici „Školy lidského porozumění“
- využít dosavadní zkušenosti školy z projektové práce, podporovat tvořivost a iniciativu
- posilovat úlohu školy jako významného vzdělávacího a informačního centra v regionu Třeboňsko



# Obsah projektu

- 01 - Podpora informačních center ve školách
- 02 - Rozvoj partnerství a síťování
- 03 - Rozvoj podnikatelských znalostí, schopností a dovedností žáků
- 04 - Rozvoj znalostí, schopností a dovedností žáků ve vzdělávání pro udržitelných rozvoj s důrazem na environmentální oblast
- 05 - Využívání ICT ve všeobecně vzdělávacích a odborných předmětech
- 06 - Zavádění vyučovacích metod, organizačních forem a výukových činností včetně tvorby modulových výukových programů s důrazem na mezipředmětové vazby, které vedou k rozvoji klíčových kompetencí



# 01 - Podpora informačních center ve školách

vedoucí projektového týmu:

Anna Kohoutová



# Cíle aktivity

- tvorba a vydávání školního časopisu GYM
- navázání na tříletou tradici – zatím vyšlo 13 čísel (včetně nultého čísla)
- zkušenosti – redakce, rubriky, grafika, technické zázemí, spolupráce s ostatními žáky, učiteli, veřejností, distribuce
- začlenění do vzdělávacího procesu – součást výuky při tvorbě příspěvků



# Nové náměty

- spolupráce s jinými školami – ZŠ Lomnice nad Lužnicí + jiná střední škola v ČR (na základě účasti v soutěži středoškolských časopisů)
- web – <http://www.casopisgym.cz>
- rozšíření rubrik – Projektárium (informace o ostatních projektových aktivitách), Etika, Jazykový koutek, Sport
- nové inspirace – autorská čtení, exkurze, workshopy, přednášky, lektoři z řad profesionálních novinářů
- využití moderních grafických programů
- práce s fotografií
- autorský zákon



# 02 - Rozvoj partnerství a síťování

vedoucí projektového týmu:

Ivana Čurdová

# Obsah klíčové aktivity

- návštěva žáků partnerské školy z Uetersenu SRN
- 6 třídních prožitkových kurzů na Třeboňsku
- zúčastní se žáci gymnázia i partnerské školy projektu



# Realizační činnosti

- prožitkové kurzy
- projektový týden se skupinou německých partnerů



# Prožitkové kurzy

- organizační příprava
- programová příprava
- zajištění pedagogického doprovodu a zdravotníka
- vlastní realizace prožitkových kurzů
- vyhodnocení



# Projektový týden se skupinou německých partnerů

- organizační příprava
- programová příprava
- realizace projektového týdne
- vyhodnocení



# 03 - Rozvoj podnikatelských znalostí, schopností a dovedností žáků

vedoucí projektového týmu:

Pavel Krejča



# Cíl aktivity

aplikací finančního vzdělávání do výuky předmětů matematika a občanská výchova (základy společenských věd) vybavit žáky znalostmi a dovednostmi potřebnými pro

- efektivní využívání finančních produktů nabízených na trhu
- řešení konkrétních situací v životě, které s penězi souvisejí



# Finanční vzdělávání

## A. Část produktová

je zaměřena na poznání a porozumění podstatě nabízených finančních produktů a služeb, schopnost tyto produkty porovnávat a vyhodnotit

## B. Část účelová

seznamuje žáky s různými životními situacemi, ve kterých hrají finance podstatnou roli a které jsou buď spojeny s jistou etapou života nebo vznikají v důsledku konkrétní, třeba i nečekané události

## C. Část podnikatelská

spočívá v zavedení tématu Rozvoj fiktivních firem na školách do výuky ZSV ve spolupráci s OA v Třeboni



# Aktivity - realizace finančního vzdělávání (FV)

- zpracování metodiky pro zavedení FV do výuky předmětů MAT a ZSV
- seznámení žáků se základními pojmy finanční matematiky v hodinách MAT a ZSV
- vypracování souboru konkrétních úloh (daně, úročení, úvěry, spoření, splátky, fondy aj.)
- úlohy budou řešeny i za podpory výpočetní techniky a výukového softwaru



# Aktivity - realizace finančního vzdělávání (FV) - pokračování

- vypracování seminárních prací žáků se složitějšími modelovými situacemi
- přednášky odborníků z praxe
- beseda s finančním poradcem
- exkurze do peněžních ústavů
- seminář - založení a činnost fiktivní firmy



# 04 - Rozvoj znalostí, schopností a dovedností žáků ve vzdělávání pro udržitelných rozvoj s důrazem na environmentální oblast

vedoucí projektového týmu:

Jaroslava Vondrášková

# Cíle klíčové aktivity

- třídění odpadů
- šetrná doprava
- řešení aktuálních problémů EVVO



# Obsah aktivity

- vytvoření podmínek pro rozvoj schopností, znalostí a dovedností žáků ve vzdělávání pro udržitelný rozvoj ve školním prostředí
- tvorba metodického materiálu
- motivace žáků, pedagogů a dalších zaměstnanců školy k třídění odpadu a k šetrnému způsobu dopravy



# Realizace

- odborné exkurze a přednášky
- projektové dny
- dílčí miniprojekty realizované ve vybraných předmětech
- pokračování v projektu „Uklidme si svět“





# 05 - Využívání ICT ve všeobecně vzdělávacích a odborných předmětech

vedoucí projektového týmu:  
Ivana Kubínová

# Cíle aktivity

- využití dovedností ICT při výuce dějepisu a zeměpisu
- tvorba DVD dějepisného a regionálně zeměpisného katalogu



# Obsah katalogu

- originální fotografie z míst v okolí bydliště
- popis fotografií
- přehledná mapka
- práce s GIS systémy



# Realizace

- příprava struktury (osnovy) katalogu, programového řešení a grafického designu
- metodika pro tvorbu katalogu
- tvorba katalogu – sběr dobových dat, tvorba textů, fotografování
- kompletace materiálů
- ověření použitelnosti katalogu při výuce
- prezentace výsledků aktivity jiným školám a veřejnosti
- bezplatná distribuce DVD školám a zájemcům



06 - Zavádění vyučovacích metod, organizačních forem a výukových činností včetně tvorby modulových výukových programů s důrazem na mezipředmětové vazby, které vedou k rozvoji klíčových kompetencí

vedoucí projektového týmu:

Martin Rosocha

# Cíle aktivity

- tvorba a produkce krátkých videoklipů
- příprava a naplňování pravidelné rubriky ve školním časopisu GYM
- soubor odborných přednášek a seminářů vedených externími odborníky



# Výstupy

- 10 videoklipů na téma etika (souběžně s GYM)
  - sestavení filmového týmu
  - scénáře, dialogy, střih, ozvučení, titulky
- v souvislosti s tématem videoklipů zadání a tvorba příspěvků do rubriky „Etika“ v časopisu GYM
- k tématu videoklipů soubor přednášek externích odborníků

